



Формуляр

Кандидатура за категория : НАЙ-ДОБЪР ПРОЕКТ ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БИЗНЕСА ЗА 2014

Компания	All Channels Communication
Лице за контакт	Преслава Димитрова
Позиция	Мениджър ЧР

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (*максимален обем до 1 страница*). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

С настоящата кандидатура искаме да представим целогодишната ни стажантска програма **НЕКАФЕМАШИНА**, тъй като е успешно реализиран през годините проект, който изгражда мост между образованието и бизнеса.

Стажантската програма присъства във визията за дългосрочно бизнес развитие и в HR стратегията за развитие на хора All Channels Alliance.



ТЪРСИМ
СТАЖАНТ В ОБЛАСТТА
НА КОМУНИКАЦИИТЕ

Отговорности:

- Да прави еспресо, шварц, кафе с мляко, капучино, лате и макиато.

Изисквания:

- Мощност: 1300 W креативна енергия
- Налягане: до 15 бара работа под стрес
- Приставки: различни приставки за CV с богата пена и мотивационно писмо с пълен вкус
- Регулиране на температурата: до 100° адаптивност

Ти не си кафе машина!
Защо би работил като такава?
Ела в All Channels!

Изпрати ни до 15 август 2014 своето CV и мотивационно писмо на nekafehashina@all-channels.com, ако твоята сила са интегрираните комуникации, PR-ът, графичният дизайн или писането на вдъхновяващи текстове.

ALL CHANNELS
COMMUNICATION GROUP



Основната цел на инвестираните ни усилия е да дадем ценни практически знания и да осигурим качествен стаж на младите хора. В All Channels стажантите не правят кафе! Те правят дългосрочни стажове, като работят по реални проекти и клиенти.

Имаме възможност да идентифицираме и развием вътрешно млади таланти, които да допринесат за растежа на организацията. Тази година средният брой на стажантите достигна 16% от средномесечния персонал. След приключване на стажа си над 30% от стажантите през 2014 продължават съвместната си работа с All Channels на Junior позиции или като freelancer-и.

Успехът на програмата се корени и в сътрудничеството с образованието. Промотираме кариерните възможности в All Channels с помощта на учебни заведения, подготвящи необходими за нас специалисти. Отделяме време и енергия, за да споделяме опита си със студенти в Американски университет в България, Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и Университет за национални и световно стопанство.

- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

Вече 13 години All Channels Communication Group е един от лидерите на маркетинг и PR пазара в България. Компанията ни предоставя интегрирани комуникационни услуги на едни от най-големите международни и български марки - Raiffeisenbank, Philips, AVON, Tishman, FS, LG, Techpark Sofia, Белла България, Microsoft, Discovery Networks, Nestle, H&M, Еко Bulgaria, AstraZeneca, European Commission in Bulgaria. Компанията ни подпомага каузите на БАНМЗ, Фондация „Очи на 4 лапи“, UNICEF, Национална мрежа за децата.

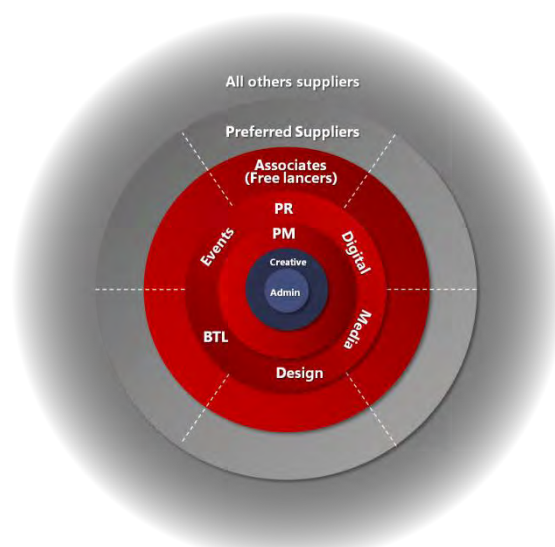
All Channels Communication Group е единствената българска агенция с над 30 международни награди и номинации и над 40 национални отличия. All Channels | PR, част от Групата и афилиран член на Fleishman-Hillard, беше обявена три години подред за най-добра PR агенция от журито на BAPRA Bright Awards. В момента в рамките на Групата оперират три агенции – All Channels | PR, All Channels | Advertising(ATL, дигитален маркетинг и медия) и All Channels | Activation (BTL&специални събития).

Днес в All Channels Communication Group работят 60 специалиста, менторирани от 15 органично развити мениджъри. Често казваме, че в All Channels имаме принципи, а не правила. Това ни позволява да работим в организация с „отворен код“ – всеки може да го дописва, стига да защити целесъобразността на идеите си. Това се отразява не само

на услугите ни, но и на стратегическото развитие на компанията ни. През 2013 година спечелихме 62% от конкурсите, на които участвахме, като предприемаческата култура е и в основата на успеха на всяко едно от бизнес звената, които стартирахме през последните 5 години. От над 10 години приемаме успешно стажанти в отделите на All Channels, голяма част от които бяха наети и след няколко години заеха мениджърски позиции.

Бизнес резултати

Стажантската програма на All Channels е част от бизнес стратегията за растеж на компанията. Въведохме нова организационна структура и бизнес процеси през последното тримесечие на 2013г. като част от дългосрочната визия за растеж на All Channels Group. Целта ни беше засилване на клиентската функция в екипа и осигуряване на контролиран ръст, като стимулираме специализираните агенции да изградят мрежа от доверени freelancer-и и поддоставчици, и като развиват дългосрочно стажанти в екипите си. Така можем да бъдем гъвкави при евентуални трусове на пазара.



Фиг.1 Стратегия за бизнес развитието на All Channels Communication Group

Благодарение на стажантската си програма All Channels идентифицира и развива млади таланти, които активно работят по време и след стажа си за All Channels в различни проекти.

Ти не си кафемашина! Защо би работил като такава?

Основната цел на стажантската ни програма е да осигури качествен стаж на младите хора. В All Channels стажантите не правят кафе. Те правят дългосрочни стажове, като работят по реални проекти и клиенти. Организирахме стажантската програма целогодишно, което позволява на стажантите да имат досег до разнообразни проекти и дейности. Фактът, че стажовете продължават минимум 4-5 месеца и стажантите имат подкрепата на по-старшите експерти, позволява към края на стажуването си да управляват свои собствени малки проекти и получават много ценен опит.

Всички стажанти получават индивидуален план за въвеждане и свой ментор. Работят по реални проекти и клиенти под супервизията на по-старши специалист. Развитието

им се следи по компетентностен модел, специално разработен за нуждите на All Channels.

Повече от 30% от стажантите през 2014 поканихме да започнат работа в All Channels. Ако нямаме такава възможност, в края на стажа изпращаме до наши партньори и клиенти препоръка за стажанта, включително доклад от 360° обратна връзка.

Съвместна работа с университетите

Основополагаща за промотирането на стажантската ни програма е подкрепата на университетите.

- Американски университет в България

От тази година успешно стартирахме курса „Introduction to PR” в AUBG, който се води от Александър Дурчев и 6 гост лектора от All Channels – Николай Бойков, Мария Славова, Катерина Ушева, Мила Миленова, Емилия Стефанова и Марин Костов – Мъро. Целта на програмата е да преведем студентите през основните инструменти в комуникациите, да ги запознаем с най-актуалните тенденции на пазара.

Учебният процес е гемифициран – студентите основават 5 комуникационни агенции, които се конкурират на общ пазар, участват в конкурси с реални казуси, предоставят комуникационни решения и се борят за удовлетвореността на клиентите си.

За студентите от AUBG организирахме ден на отворените врати в офиса на All Channels, за да се запознаят с екипа на All Channels, с отговорностите на отделните специалисти и да усетят атмосферата в офиса. Получиха отзиви за стажантската програма и от настоящи стажанти в компанията.

Висока атестация за съвместната ни работа с AUBG е, че преподавателите от факултета препоръчват All Channels като качествен доставчик на стажове на своите студенти.



Фиг.2 Студенти от AUBG през деня на отворените врати в All Channels.

- *Софийски Университет*

Александър Дурчев, CEO на All Channels, води курс в сферата на събитийния мениджмънт във Факултета по журналистика и масова комуникация. Целта на програмата е да даде практически знания на студентите за ролята на медийните събития в комуникационния микс. Александър и други колеги от All Channels регулярно провеждат отворени лекции за студенти от факултета. Участват във важни събития и срещи на факултета. Благодарение на тези дългогодишни усилия All Channels се превърна в разпознаваема марка сред студентите във ФЖМК.



Фиг.3 Официално слово на Александър Дурчев пред абсолвентите от випуск 2012 на ФЖМК към Софийски университет.

- *УНСС*

Мила Миленова, PR Директор в All Channels | PR е хоноруван преподавател по маркетинг в катедра "Маркетинг и стратегическо планиране".