



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Формуляр

Кандидатура за категория : НАЙ-ДОБЪР HR ПРОЕКТ НА МСП ЗА 2014

Компания	All Channels Communication
Лице за контакт	Преслава Димитрова
Позиция	Мениджър ЧР

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (*максимален обем до 1 страница*). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.



С настоящата кандидатура представяме проекта „ЗЛАТЕН ЧЕЛНИК“. Концепцията, разработката и внедряването му са пример за ефективно планиран и осъществен HR проект, който е провокиран от бизнес потребност, решава тази нужда и постига висока добавена бизнес стойност. В етапите на проекта, които ще представим по-долу, проличават силната организационна култура в All Channels, откритата комуникация, „отвореният код“ или възможността всички желаещи да се включат в инициативата и да работят за промяната, желанието днес да направим още по-добре това, в което бяхме много успешни вчера.



Бизнес нуждата

„Златен челник“ е проект за промяна в организацията, който произтича от реална бизнес потребност, а именно реструктуриране в края на 2013г., промяна в ролите на някои звена и необходимост от повишаване на client service експертизата в екипите, които не са имали такива застъпени функции до този момент.

Създадохме *Харта на посветените в customer service* и *Брейнсторминг светлина* - правила, които да следваме в креативния процес.

Управлението на проекта

„Златен челник“ е планиран и проведен според методиката ни за управление на проекти. Основният принцип, който следвахме, беше моделът за организационна промяна:



Промяната бе подкрепена, както от масирана вътрешна комуникация под формата на информационни срещи, презентации и материали, така и от планирана серия от вътрешни обучения, които да подпомогнат членовете на екипа в прилагането на добрите практики.

Евангелистите

Промяната не бе спусната от топ мениджмънта, тя бе създадена от хората. Популяризира се и бе подкрепена от хора на различни позиции и в различни отдели. Това позволи да се съобразим с колкото се може повече гледни точки.

ROI или добавената стойност

Проектът осигури достигането на основните бизнес и HR стратегически цели – усъвършенстване на Client Service и Creative Excellent – две дългосрочни конкурентни предимства на All Channels.

„Златен челник“ е HR проект, който постигна измерими бизнес ползи:

- Удължаване на дългосрочни контракти с клиенти, удовлетворени от качеството на консултации и обслужване, и креативни решения;
- Награди от рекламния фестивал ФАРА за All Channels | Advertising, рекламната агенция в Групата.
- Рекламен проект на All Channels бива популяризиран от световно признатия рекламен сайт adsoftheworld.com, както и от още 5 влиятелни международни портала.
- Спечелихме над 40 нови проекта.



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

Проектът „Златен челник“ премина през следните фази:

