



Формуляр

Кандидатура за категория : HR ЕКИП НА ГОДИНАТА

Компания	All Channels Communication
Лице за контакт	Преслава Димитрова
Позиция	Мениджър ЧР

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (максимален обем до 1 страница). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.



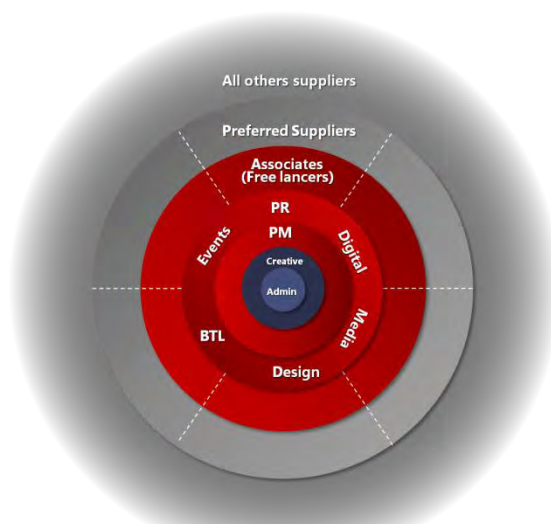


С настоящата номинация отдаваме признание на целия екип на All Channels Communication Group, тъй като HR в All Channels не е само функция на Мениджър човешки ресурси или топ мениджмънта, а на всички членове на екипа, които предлагат инициативи, участват в работни групи, осъществяват HR проекти и подкрепят безрезервно административния екип. За нас HR не е един човек или екип, а цялата организация, и HR не може да съществува без подкрепата ѝ.

Вярваме, че заслужаваме да спечелим наградата, тъй като в организацията ни заедно създадохме и развихме HR процеси и процедури. HR стратегията ни, в която са инкорпорирани основните приоритети от бизнес стратегията на All Channels, се подкрепя и осъществява не само от HR експерта и преките ръководители, а от всички 60 членове на екипа.

Благодарение на инициативите и HR практиките ние в All Channels успешно:

- ✓ Въведохме нова организационна структура и бизнес процеси през последното тримесечие на 2013г. като част от дългосрочната визия за растеж на All Channels Group. Целта ни беше засилване на клиентската функция в екипа и осигуряване на контролиран ръст, като стимулираме специализираните агенции да изградят мрежа от доверени freelancer-и и поддоставчици. Така можем да бъдем гъвкави при евентуални трусове на пазара.
- ✓ Систематизирахме си стажантската си програма и средният брой на стажантите достигна 16% от средномесечния персонал.
- ✓ Усъвършенствахме стратегическата, customer service и криейтив експертиза в екипа чрез 1215 човекочаса вътрешни и външни обучения през 2014г.
- ✓ Продължихме да развиваме нашата организационна култура и предприемачески дух.
- ✓ Заедно постигнахме положителни пазарни и финансови показатели в условия на икономическа криза и политическа нестабилност.



Фиг.1 Стратегия за бизнес развитието на All Channels Communication Group



- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

Вече 13 години All Channels Communication Group е един от лидерите на маркетинг и PR пазара в България. Компанията ни предоставя интегрирани комуникационни услуги на едни от най-големите международни и български марки - Raiffeisenbank, Philips, AVON, Tishman, FS, LG, Techpark Sofia, Белла България, Microsoft, Discovery Networks, Nestle, H&M, Еко Bulgaria, AstraZeneca, European Commission in Bulgaria. Компанията ни подпомага каузите на БАНМЗ, Фондация „Очи на 4 лапи“, UNICEF, Национална мрежа за децата.

All Channels Communication Group е единствената българска агенция с над 30 международни награди и номинации и над 40 национални отличия. All Channels | PR, част от Групата и афилиран член на Fleishman-Hillard, беше обявена три години подред за най-добра PR агенция от журито на BAPRA Bright Awards. В момента в рамките на Групата оперират три агенции – All Channels | PR, All Channels | Advertising(ATL, дигитален маркетинг и медия) и All Channels | Activation (BTL&специални събития).

Днес в All Channels Communication Group работят 60 специалиста, менторирани от 15 органично развити мениджъри. Често казваме, че в All Channels имаме принципи, а не правила. Това ни позволява да работим в организация с „отворен код“ – всеки може да го дописва, стига да защити целесъобразността на идеите си. Това се отразява не само на услугите ни, но и на стратегическото развитие на компанията ни. През 2013 година спечелихме 62% от конкурсите, на които участвахме, като предприемаческата култура е и в основата на успеха на всяко едно от бизнес звената, които стартирахме през последните 5 години.

Програмата ни за привличане и развиване на талантите обхваща:

- ✓ Развиване на предпочитана **работодателска марка** и таргетирана комуникация с талантите, които желаем да привлечем;
- ✓ Процедури за **въвеждане** и адаптация на новите членове на екипа;
- ✓ **All Channels Alliance**: стратегия за обучение и развитие на екипа на базата на appraisal процеса и на бизнес стратегията, която включва индивидуални планове за развитие и кариерни възможности за всеки;



- ✓ Навременна **обратна връзка** и отдаване на признание – инвестиране в мениджърски обучение и обучения за коучинг по швейцарската методология на Gustav-Kaeser;
- ✓ **All Channels: 360** – Обективна и конструктивна 360° обратна връзка, базирана на компетентностни модели, разработени за всяка позиция с помощта на съответните екипи;
- ✓ Промотиране на **предприемаческа култура** чрез даване повече свобода и отговорности на управляващите директори на отделните агенции. Предлагане на опции за придобиване на дялове от различните звена в Групата.

Във всеки един от HR процесите могат да участват и повлияят членовете на екипа на All Channels:

