



Формуляр

Кандидатура за категория : Най-добър HR екип

Компания	Хюлет-Пакард
Лице за контакт	Зорница Янкова
Позиция	HR Директор, HR хъб мениджър

Мотивация за участие

Растеж & Обхват

HR HR София Хъб навърши 4 години. За тези 4 години ние изградихме и развихме силен екип, като обучихме и спомогнахме за развитието на много специалисти в различни области на човешките ресурси. Тези специалисти към момента работят за всички бизнес линии на HR и за повече от 40 държави.

От първоначална фаза на изграждане на екипа (90 нови роли), поемане на различни HR функции и интегриране в организацията, преминахме през много интензивна втора година, насочена към усъвършенстване на основни HR компетенции. През 2014 г., вече в третата си година, се превърнахме в стратегически партньор за EMEA HR организацията на Хюлет-Пакард и основно място на избор при отваряне на нови HR роли, източник на таланти и вътрешни ротации.

HR HR София Хъб community обединява както HR екипа, който ръководи и изпълнява HR програмите за **организациите в България** (с повече от 20 специалисти в различни функции), така и екип от над 100 HR специалисти, които обслужват както Европейски а, така и глобални организации. Това е една от уникалните характеристики на екипа - многобройна и цветна палитра от различни HR роли и компетенции с различна насоченост, комплексност и клиенти, но обединени от еднакви стандарти работа и принадлежност към високо ангажиран, мотивиран, компетентен и успешен екип.

Към момента имаме 124 професионалисти в следните основни екипи:

- Специалисти и партньори човешки ресурси за EMEA (Генералисти, за 21 държави)
- Подбор на персонал за EMEA (10 държави) и България

- Екипи Обучение и развитие (бизнес партньори, инструктори и ръководители проекти)
- Бизнес HR/ HR Бизнес развитие/ Планиране на човешките ресурси
- Специалисти Глобални HR услуги
- Специалисти Трудови отношения за ЕМЕА
- HR Специалисти Сливания, придобивания, продажби на бизнес и аутсорсинг
- HR екип от 20 колеги, отговарящ за България, който работи за 6068 HR служители в България и всички основни бизнес организации на Хюлет-Пакард

Ангажираност и признание

- Освен многобройните роли, които са застъпени в HR Хъб, за успешността на екипа говори и тазгодишният индекс на ангажираност – **71%**, който прогресивно се увеличи с 5 пункта за последните години. Ангажираността, както и други ключови показатели се измерват ежегодно с глобално изследване. Резултатите на българската HR организация са изключително високи в сравнение с другите основни региони – Централна и Източна Европа и ЕМЕА (Европа, Близък Изток и Африка)
- Участници в екипа са получили над **35 индивидуални награди** за участие в различни проекти и инициативи, които в голяма част са на доброволни начала.

HR програми за развитие

- Разработихме и внедрихме успешна програма за развитие на компетенции, за мобилност, както и за откриване и подкрепяне на топ таланти.
- Редом с проектите за развитие на работещите в HR Хъб, екипът по вътрешни събития също организира събития всеки месец за укрепване на екипния дух и споделяне на знания.

Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура:

- A. Индекс на ангажираност – **71%**
- B. Над 20 повишения и ротации в нови роли
- C. **Номинации и награди на служители, участващи в посочените по-долу инициативи:**
- D. **Voice of the workforce** – Voice of the workforce е най-голямата инициатива, която има за цел да събере всяка година обратна връзка от служителите на HP в цял свят за удовлетвореността им от работата. Всеки един от 140-те служители в HR отдела е въвличен по различен начин в процеса – от събиране и анализиране на данните, до консултиране на бизнеса и създаване на програми за идентифициране и работа върху проблемните звена.
- E. **HP Bulgaria Sustainability Network** е част от HP Global Sustainability Network, която обхваща 41 офиса в 17 страни по света с мисия да вдъхновява, обучава и включва служителите на HP в екологично устойчиви практики у дома и в офиса. Лиляна Великова, HR Genarilist от **HP HR София Хъб** е доброволец-съосновател и лидер на българското подразделение, което наброява 80 доброволци - Зелени Посланици. Локалните проекти на мрежата са свързани със залесяване, реновиране на природни паркове, рециклиране, промотиране на колоезденето и споделянето пътуване до работа. Като доброволци в различните проекти от 2012 г. досега са се включили над 500 служители, инвестирайки повече от 3700 часа доброволен труд.

- F. Проект **“ЕМЕА Employability”**, или конкурентоспособност на пазара на труда. Целта на този проект е да се увеличат възможностите за реализация на служителите както на вътрешния, така и на външния пазар на труда в Европа. Десислава Бързачка, **HR HR София Хъб**, е участник в проекта
- G. Проект **Smile Creators** – проект от 200 служители, който има за цел да създаде усмивки и повече подкрепа на децата в дом за деца близо до София. Децата са посещавани на месечна база, като доброволците организират различни мероприятия на децата, помагат им в училище и уроците, организират допълнителни курсове и работят върху мотивацията им. Проектът спечели награда за най-влиятелен социален проект в ЕМЕА.
- H. **Sofia SME learning program** – Цели: 1) да създаде и развие общност от инструктори (професионално развитие) и 2) да предостави повече възможности за развитие и усъвършенстване на професионални меки умения за служителите на ХП България, 3) да създаде и развие общност от инструктори. На месечна база се организират и изнасят обучения за меки умения, които са безплатни за всички служители в HR. Обученията са на тема „ Успешни презентации“ и „ Бизнес комуникация“. Обучителите са 10 служители от HR отдела. Награда на Жанет Апостолова и Галина Николова като участници и лидери на проекта.
- I. **ЕМЕА Women's Leadership Council** - вътрешна организация, която има за цел да подпомага развитието на жените в HR. Целта е да се постигат положителни резултати чрез премахване на бариерите за развитие в кариерата, увеличаване броя на жените на ръководни позиции, споделяне на добри практики, развитие на талантите. Награда за Вера Ганчева, организатор.
- J. **Състезание на HR стажанти в социалните медии** – достигна до над 1 милион потребители в социалната сфера, беше ретуитвано от телевизионни шоута в САЩ. Помогна да се създаде нова култура на ангажираност и задържане на стажанти по нов, интерактивен метод. След тази и още няколко инициативи, движени от служители от HR отдела в България, HR беше избран сред топ 10-те най-добри компании за стажанти за 2014 от Glassdoor.
- K. **Global Employee Referral Program** – управлявана от голяма част от екипа по подбор в България, тя има въздействие върху всички служители и мениджъри в ХП – има за цел да поощри служители да препоръчват свои близки и приятели за ХП като работодател.
- L. **„ Драги студенти, добре дошли в Хюлет Пакард! Вече сте част от вълшебния свят на нашите принтери и компютърни системи!“** Новонаетите служители преминават през специална 4-дневна програма за запознаване с компанията, бизнеса и конкретната им позиция (три дни обща ориентация и един ден посветен на конкретния бизнес за принтери и компютърни системи). Целевата група на програмата са младежите, които започват работа в компанията директно след завършване на университет. Програмата е подкрепена и финансирана от управителния съвет на бизнеса. Денят, посветен на специфичните бизнеси, се организира и води от съответните бизнес лидери в съответните ключови градове и е прекрасна възможност за всички нови служители да получат по-задълбочено разбиране за ценностите и стратегията на бизнеса директно от тези, които го създават и ръководят. Повече от 300 наети в компанията бакалаври/магистри са участвали успешно в 4-дневната програма за последните четири месеца и обратната връзка е много положителна.
- M. **С мама и татко на работа, 2014**
На 12 септември точно преди началото на учебната година 110 деца посетиха офисите на HR България за третото издание на „С мама и татко на работа“. 50 доброволци спомогнаха инициативите, организирани за децата, да протекат гладко и забавлението да голямо. Награда на Бранимира Нешовска за организация на събитието в България и



на Елица Велева за координация на събитието на ниво ЕМЕА.

N. Wellness програмата , реализирана от HR България екипа за последната година достигнаха до над 2000 от служителите ни чрез голям брой събития:

O. Футболен турнир, Седмица на тенис корта , Баскетболен турнир , Обучения по асистентска програма за служители , Месец на антистреса, Wellness седмица, Кампания по даряване на кръв , Кампания „ Силата на превенцията“

J. Локални програми за развитие на талантите и мениджърите в организациите. Награди на Ирена Бояджиева и Аделина Попова.

K Първата в България ARD сделка с автоматичен трансфер на служители, водена от Ирена Бояджиева.

- Екипа на HR Генералистите е сред основните разработчици и изпълнители на 3-годишната стратегическа програма за HR ЕМЕА – Move2Win
- Също така 4 от 5 регионални ръководители на програмата за реструктуриране на работната сила в HR са базирани в София HR Хъб.