



## Формуляр

Кандидатура за категория : Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса

Компания	Адеко България ЕООД
Лице за контакт	Яна Луканова
Позиция	Координатор проекти

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (*максимален обем до 1 страница*). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.
- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.
- Моля, избройте документите, доказващи посочените от вас по-горе факти, които ще приложите към настоящия формуляр, в случай, че кандидатурата ви попадне сред финалистите ( *например препоръки, резюмета на проекти, резултати от проучвания и др.*)

От името на „Адеко България“, бих искала да номинирам проекта Adecco Way to Work в категория „Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса за 2014“.



Adecco Way to Work е глобална инициатива на Адеко, целяща да интегрира младите хора на пазара на труда. Целта на проекта [Way to Work](#) е от една страна да предостави напътствия и съвети на младежи при подготовката им за кандидатстване за работа, а от друга – да даде възможност да придобият ценни практически умения като стажанти при клиенти и партньори на Адеко.

Проектът включва три етапа. Първият е под наслов Street Day – ден, на който нашите специалисти излязоха на улиците в гр. София, за да се срещнат с младите хора и да им предоставят насоки и материали за търсенето на професионална реализация. През 2014, проектът оперира в 50 държави, като през следващия етап от всяка страна бе избран по един кандидат, който да започне едномесечен платен стаж в международна организация. Позицията, за която младежите в България кандидатстваха, е програмен координатор в „Заедно в час“ – неправителствена организация, чиято мисия е да осигури достъп на всяко дете в България до качествено образование. Кандидатът, селектиран за позицията в България – Ирина Митева, студент трети курс, специалност „Английска филология“ - се включи в надпреварата и през третия етап на програмата – „Изпълнителен директор за един месец“. В тази част на инициативата, един от младежите на глобално ниво бе избран за CEO на Адеко Групата и прекара месец септември в централата на компанията в Цюрих, Швейцария.

Отличителните характеристики на инициативата на Адеко са следните:

- **Проактивност:** на Street Day представители от Адеко, излязоха на „кариератон“ из централните софийски улици, с фокус върху местата, където се събират млади хора. Чрез този директен подход, бизнесът дойде при младите хора, търсещи работа, с конкретни насоки и отговори.
- **Креативност:** тъй като намирането на първа работа е много трудна стъпка, проектът на Адеко се фокусира не върху опита, а върху креативността и меките умения на младежите, кандидатстващи за едномесечна позиция на нестартово ниво. За да се включат в процеса на подбор, кандидатите имаха възможност да запишат клип (по)казващ таланта им и да го промотират сред мрежата си от контакти. Кандидатите, събрали най-много гласове за клипа си, бяха автоматично допуснати до интервю.
- **Ценен опит под директното ръководство на висш мениджмънт:** стажантските позиции, за които кандидатите се борят, им позволяват да придобият опит директно „от кухнята“ на партньорските организации. Позицията за България – програмен координатор - нашият кандидат прекара месец под прякото ръководство на програмния директор на „Заедно в час“.

В заключение, Way to Work е инициатива, позволяваща на млади хора в последния етап на образователната си квалификация да навлязат по-лесно на пазара на труда и да придобият ценен практически опит.

#### **ФАКТИ**

- Директен контакт с близо 200 младежи по време на Street Day



- Създаване на мрежа от контакти и представяне на инициативата сред кариерните центрове на висши учебни заведения; уъркшоп в СУ „Св. Климент Охридски“
- Кандидатът от България бе един от 48-те селектирани участника, борещи се за титлата „Изпълнителен директор за един месец“
- Позитивна обратна връзка от кандидатите и партньорите на инициативата в глобален план