



Формуляр

Кандидатура за категория : "Най-добър
проект за интегриране на образованието в бизнеса за 2014 година"

Компания	„Белла България“ АД
Лице за контакт	Косара Иванова
Позиция	Ръководител Направление „Подбор“

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (*максимален обем до 1 страница*). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

„Белла Академия“ е проект за повишаване професионалната конкурентоспособност на младите специалисти в хранително-вкусовата индустрия в страната. Чрез него „Белла България“ инвестира в развитието на млади експерти в основните области, в които компанията оперира. Това е нашият отговор на двете основни предизвикателства пред ЧР специалистите в страната ни – професионално подготвени кадри за практиката и скъсяване на дистанцията между академичното образование и потребностите на бизнеса. Проектът е разработен изцяло с вътрешен ресурс и се реализира в партньорство с водещите университети в страната за привличане на студентите като стажанти, служители, стипендианти или просто като участници в нашите лекции и уоркшопи.

Като един от най-големите корпоративни работодатели в България, осигуряващ заетост на над 3000 души, ние вярваме, че зад всеки корпоративен успех стоят изключителни служители. В екипа ни са едни от най-добрите специалисти в бранша – R&D експерти с многогодишен международен опит.



Притежаваме ноу-хау във всяка една от дейностите, в които оперираме и бихме искали да продължаваме да привличаме най-добрите експерти като наши кадри, както и да откриваме и развиваме младите таланти в бранша.

Нашата мотивация за спечелване на приза в тази категория са фактите, че изготвената и приложена от нас стратегия „Белла Академия“ дава своите положителни примери за нас като работодател и повишава практическата подготвеност на младите хора. Също така успешното сътрудничество, което имаме с университети и кариерни центрове дава добра обратна връзка за самите учебни заведения за идеи за промяна на техните учебни планове и практики и води до доближаване на теорията до практиката. Общата оценка на нашите партньори е, че корпоративният университет на „Белла България“ – „Белла Академия“ – се превърна в устойчив модел за партньорство между академичните среди и бизнеса с ясна визия за политики в областта на корпоративната социална отговорност.

- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

„Белла Академия“ има три основни направления:

1. Стажантски програми и стипендии

1.1 Ежегодно 30 стажанти, от различни висши учебни заведения, участват в програмите на „Белла България“. Освен традиционните летни стажове, които провеждаме, от 2013 г. компанията ни предлага и целогодишни стажантски програми. Независимо от вида на стажа, всички стажанти преминават две обучения от общо 28-те от портфолиото на компанията – „Презентационни умения“ и „Работа с PowerPoint“. Чрез тях обучаваме нашите стажанти как да се представят в най-добра светлина, когато кандидатстват за работа и по този начин ние подпомагаме конкурентността им на пазара на труда.

1.2. Стипендии – в партньорство с водещите университети откриваме най-успешните студенти и ги отличаваме с годишни стипендии. Избираме ги на базата на годишна оценка от университета и конкурс с есе на тема от хранително-вкусовата индустрия. През 2013 г. бяха учредени първите стипендии за студентите в хранително-вкусовия бранш. Общо пет са стипендиантите на „Белла България“ за учебната 2013/2014 г. Три от тях са за студенти от Университета за хранителни технологии в Пловдив и две – „Стипендии за икономика“ – за студенти в Университета за национално и световно стопанство. Всяка от стипендиите е на стойност 2 000 лв. Стипендиантите получават и възможността да бъдат наши стажанти без да участват в конкурсната процедура.

2. Масٹر класове и уъркшопи в университети

2.1. Отворени семинари/лекции/уъркшопове със студенти от ключови за бизнеса университети веднъж годишно. Те се водят от Директори в компанията, в зависимост



от функциите им – Производство, Маркетинг, Продажби, R&D. Дирекция ЧР участва с два семинара – „Презентационни умения” и „Как да спечелим желаната работа”. Тези активности са съгласувани с университетите и са планирани за втори семестър в УХТ – Пловдив и УНСС – София, ТУ – София – филиал гр. Пловдив .

3. Запознаване с производството и извършване на студентски практики

3.1. Провеждане на традиционни студентски практики в нашите предприятия, съобразени с учебната програма, включващи запознаване с реалното производство, иновациите в технологията, системите за качество и добрите практики.