



Формуляр

Кандидатура за категория : „Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса“

Компания	Хюлет-Пакард (НР)
Лице за контакт	Румена Бонгалова
Позиция	Мениджър „Подбор на персонала“

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (максимален обем до 1 страница). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

Стратегията на НР е насочена не само към установяване на дългосрочни взаимоотношения с образователни институции, предоставяне на материална база и водене на обучителни курсове и лекции, но и към паралелно подпомагане на младите хора да се ориентират в спецификата на бизнеса и да осигурят успешното начало на своята кариера още в последните години на своето образование. Програмата на НР за интегриране на образованието в бизнеса се основава на няколко основни елемента:

- Дългосрочно сътрудничество с няколко партньорски университета (изграждане на лаборатории, водене на курсове и лекции)
- Установяване на политика на компанията, насочена към отваряне на работни места насочени към млади хора, които все още учат или които са завършили образованието



- си преди по-малко от 12 месеца и нямат опит релевантен към завършената от тях специалност
- Ранно ангажиране на студентите в спецификите на бизнеса посредством различни кампании на територията на университетите
 - Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.
 - Налична политика на компанията за отваряне на позиции насочени към млади таланти
 - Отворени позиции на кариерната страница на компанията
 - Проведени събития в 4 университета, които да запознаят студентите с представители на бизнеса, работата на компанията на локалния и глобалния пазар, възможностите за кариерно развитие
 - Стратегия за популяризиране на програмата в социалните мрежи