



## Формуляр

Кандидатура за категория: НАЙ-ДОБЪР ПРОЕКТ ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БИЗНЕСА ЗА 2014 ГОДИНА

Компания	Сдружение на възпитаниците на Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, основано през 2004 г.
Лице за контакт	Милка Семова
Позиция	Изпълнителен директор

- Моля, опишете мотивацията си да участвате в посочената от вас по-горе категория, както и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея (*максимален обем до 1 страница*). Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

Мисията на алумни клубовете е да създават отношения на приятелство и доверие между алумни членовете, да допринасят за благосъстоянието на Университета, да подпомагат качеството на образованието и да работят за националната конкурентоспособност. Те се явяват медиатори на стратегически диалог между академията, индустрията, институциите и нестопанския сектор.

От критериите на модерните рейтингови системи се вижда, че алумни клубовете имат директно въздействие върху рейтинга на университета, като повлияват позитивно престижа на университета, реализацията на алумни, селекцията на входа, увеличават



възможностите за съвместни изследователски проекти между университетите и бизнеса и съдействат за увеличаване на финансовия им капацитет.

Докато до скоро оптимизирахме управленските и производствени процеси на отделната организация, днес говорим за оптимизиране на участието в мрежите. Формално или не, участието в мрежа улеснява достъпа до ресурси и добри практики, създава условия за иновация, добавя стойност на всеки отделен член с бранда на мрежата.

Все повече университетите търсят възможности за включване на бившите възпитаници като ментори в стажантски програми, като носители на практическо познание за добри делови практики и не на последно място, като спонсори и дарители на изследователски, спортни и други проекти. Наличието на алумни мрежа в даден университет добавя стойност към условията за учене и професионалната реализация на студентите, разнообразието и актуалността на програмите, научно-изследователската дейност, инкубирането на бизнес идеи. Ефикасността на алумни клубовете е от ключово значение за повишаване на качеството на образованието и националната конкурентоспособност. Ние се гордеем да бъдем първият и водещият алумни клуб в сектор висше образование в България.

- Моля, посочете конкретни факти, подкрепящи вашата кандидатура. Ако кандидатурата ви бъде включена сред финалистите за категорията, информацията от тази част от формуляра ще бъде публикувана на уебсайта на проекта.

## **КАРИЕРНА ТРИЛОГИЯ 2014 г.**

„Кариера за пример” е инициатива на Алумни клуб, насочена към завършващите бакалаври и магистри на Стопанския факултет, подпомагаща тяхната ранна професионална ориентация. Всеки студент има възможност да се възползва от две индивидуални срещи с консултант от реалния сектор с цел професионално ориентиране и кариерно консултиране. Всеки участник получава професионални съвети и препоръки към своята автобиография и мотивационно писмо. Освен това бяха проведени срещи и интервюта с потенциални работодатели. Основната цел на инициативата е да подпомогне по-лесното намиране на подходящата за всеки студент професионална област за бъдеща реализация.



**„Студенти срещат успеха ”** е нова практика, която добавихме като продължение към вече съществуващата ежегодна инициатива «Кариера за пример». Проектът се изразява в провеждане на интервю от студент с успешен възпитаник на факултета. Проектът помага на студентите да открият вдъхновение и ролеви модел. **„Студенти срещат успеха ”** е една възможност да се създаде запознанство, приятелство и желание за менторство и коучинг между студенти и възпитаници на Стопанския факултет.

**„Успехът среща студенти ”** е менторска програма която събира на едно място настоящи студенти и ментори/коучове, които обменят опит на професионални цели. Основните цели на инициативата са: Постигане на по-високо ниво на себепознаване у студентите, идентифициране на възможности за развитие в личен и професионален план и вземане на осъзнати решения.

#### **СЕМИНАРИ ЗА ВИСОКО УПРАВЛЕНСКО НИВО**

От 2009 г. до сега Алумни клубът е организиранал 17 семинара с водещи лектори от водещи световни университети, сред които са INSEAD (4), Northwestern University Kellogg School of Management (1), Johns Hopkins University (1), Scotwork (2), Connecticut University (1). През обученията са преминали над 300 видни професионалисти от всички сектори на индустрията в България, чиято обратна връзка ни насочва към теми . Сред организираниите от нас семинари доседга са: Стратегическо управление на маркетинга, Управление на продажби, Създаване на нови продукти и услуги – творчество по време на криза, Лидерство, Финанси за нефинансови директори, Управление на риска, Преговори, Личностни тестове и др.



## **ПРОЕКТИ В ПАРТНЬОРСТВО СЪС СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „Св. Климент Охридски“ 2014 – 4 броя**

### **Усъвършенстване на системите за управление в Софийския университет "Св. Климент Охридски" като ключ за повишаване качеството на университетските дейности и услуги (Ключ към качеството) – 2014 г.**

От януари 2013 г. стартира двугодишен проект за усъвършенстване на системите за управление в Софийски Университет „Св. Кл. Охридски“. Проектът се осъществява по договор № BG051PO001-3.1.08-0010 с МОМН с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз.

Проектът е насочен към усъвършенстване на системата за управление в СУ Св. Климент Охридски (включително системи за управление на качеството, системи за администриране на процесите, системи за контрол и мониторинг, системи за получаване на обратна връзка от работодатели и бивши студенти, системи за събиране на информация за научно-изследователската дейност и др.) и разработване на критерии, методи и процедури за повишаване на качеството на присъщите дейности на СУ и резултатите от тях.

### **Създаване на устойчив механизъм за непрекъсната адаптация на учебните планове и програми към реалните потребности на пазара на труда BG051PO001 - 3.1.07 – 2014 г.**

Две-годишен проект на Стопанския факултет за актуализиране на учебните планове и програми в съответствие с изискванията на пазара на труда бе одобрен МОН в началото на 2013 г. Проектът ще подпомогне стремежа на факултета за развиване на полезни партньорски взаимоотношения с работодателите от сферите на финанси, банки и ИКТ. Сред основните цели на проекта са създаването на база данни от реални казуси, както внедряването на интерактивни методи на обучение.

### **Създаване на устойчив капацитет за прилагане на електронно дистанционно обучение за студентите от Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ 2014 г.**

Целта на проекта е направи достъпни за студентите възможностите за електронното обучение на всички образователни нива и по основни програми, курсове и модули, като им позволи да развият информационни умения, които са основен компонент на съвременната „образованост“, подпомагайки формирането на млади личности и специалисти, способни да живеят и работят в условията на икономика, базирана на знанието.



### **Популяризиране на Стопанския факултет в средните училища 2014**

Кампанията за привличане на топ-кандидатстуденти в Стопанския факултет проведохме за трета поредна година. В нея запознахме завършващи ученици от над 40 езикови, математически и финансови гимназии в 20 града в страната с възможностите за учене и реализация, които предлага Стопанския факултет. Гордеем се с предложенията от нас модел за визити по училищата, а именно: представянията да се правят от екип от възпитаник на факултета, преподавател и настоящ студент.

### **ПРОЕКТИ В ПАРТНЬОРСТВО С ДРУГИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИНСТИТУЦИИ 2014 г.– 2 броя**

#### **ФРЕНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ, София**

Съвместната панелна дискусия се проведе на 27 юни 2014 година във Френския институт на площад Славейков 3. Участие взеха над 100 професионалисти, бизнес лидери, експерти по управление и възпитаници на Стопанския факултет на Софийски университет. Събитието бе открито от френския посланик Ксавие Лапер дьо Кабан и включваше три панела:

1. Човешки ресурси в предприятия, организации с нестопанска цел и публичен сектор с модератор Милка Симова, изпълнителен директор, ФЕБА Алумни клуб Софийски университет;
2. Стратегически и финансови функции в предприятия, организации с нестопанска цел и публичен сектор с модератор проф. Соня Вълчева, Стопански факултет, Софийски университет
3. Управление на качеството в предприятия, организации с нестопанска цел и публичен сектор с модератор проф. Жил Руе, Френски институт в България.

#### **ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-Варна**

Основна цел на проекта е да допринесе за активното включване на младежи на пазара на труда и тяхната социална интеграция чрез изграждане на устойчива иновативна партньорска мрежа университет – бизнес. Алумни клубът ни взе активно участие в: (1) проучването и анализирането на минимум 10 европейски практики в областта на социалното взаимодействие между университет, младежи и бизнес организации, с оглед повишаване на заетостта и реализиране потенциала на завършилите студенти и последващо адаптиране и внедряване в платформа; (2) апробирането на устойчива иновативна партньорска мрежа университет – бизнес, в качеството ѝ на социална иновация в областта на търсене на нови механизми за социално включване на младежите, като се участват активно поне 18 академични преподаватели, 10 заети лица в браншови организации и 10 лица, заети в предприятия; (3) популяризирането на мрежата за поддържане на социален диалог университет – бизнес.



### **ПРОЕКТИ В ПАРТНЬОРСТВО С ЧАСТНИЯ СЕКТОР – Майкрософт 2013/2015 – 1 брой**

Компанията Microsoft финансира проект за обучения по информационни технологии, предприемачество и професионално ориентиране на 30 000 младежи от цяла България. Като част от проекта, Алумни клубът издаде кариерно помагало „Бърза пътека“, съдържащо 77 въпроса в 4 кариерни области: лично осъзнаване, идентифициране на възможности, вземане на осъзнати решения и лично брендиране. Въпросите по настоящем подпомагат близо 10 000 ученика при съставянето им на първи кариерен план.





БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Грамота от за най-добро сътрудничество с бизнеса от фондация „Работилница за граждански инициативи“



Грамота за най-добра кариерна практика във висшето образование за 2012 г. При пилотното осъществяване на „Кариера за пример“ от Центъра за развитие на човешките ресурси“ към Министерство на образованието





*БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО КЪМ ПИОНЕРСКАТА НИ ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТТА НА  
ПАРТНЬОРСТВОТО ОБРАЗОВАНИЕ-БИЗНЕС!*